



Dr. Andrea Skimutis, geb. 1971

seit Mai 2004 Geschäftsführung Addways

- ◆ **Schwerpunkte: Marktforschung und Strategie**

- ◆ Ausbildung zur Groß- und Außenhandelskauffrau
- ◆ Studium der Wirtschaftswissenschaften
- ◆ langjährige Tätigkeit bei L'Oréal im Marketing-, Vertriebs- und Personalbereich
- ◆ wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für strategische Unternehmensführung, Universität Duisburg-Essen, Lehrstuhl Absatz und Handel
- ◆ Promotion zur Thematik „Zur Kompatibilität von Marken- und Vertriebsmanagement in der Konsumgüterindustrie“ – eine Untersuchung der Schnittstellenproblematik von Marketing und Vertrieb unter dem Aspekt des Marken- und Kundenwertes.
- ◆ Leitung von Marktforschungs-Projekten für die Unternehmen Madaus AG und Droege & Comp.
- ◆ Dozentin an der IHK Weiterbildungsakademie Bielefeld, Schwerpunkte: Distributions- und Kommunikationspolitik
- ◆ Dozentin an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Düsseldorf, Schwerpunkte: Marketing, Organisation